

# СММ АНАТОМИЯ



# АНДРЕЙ ГОНКОВСКИЙ

АВТОР ОБУЧАЮЩИХ  
ОСНОВАТЕЛЬ  
АВТОР ПРОГРАММ  
SMM-АГЕНТСТВА  
SMM CHALLENGE  
ВЗРЪВ, SMM GYM  
SMM GYM



@GONKOVSKIY

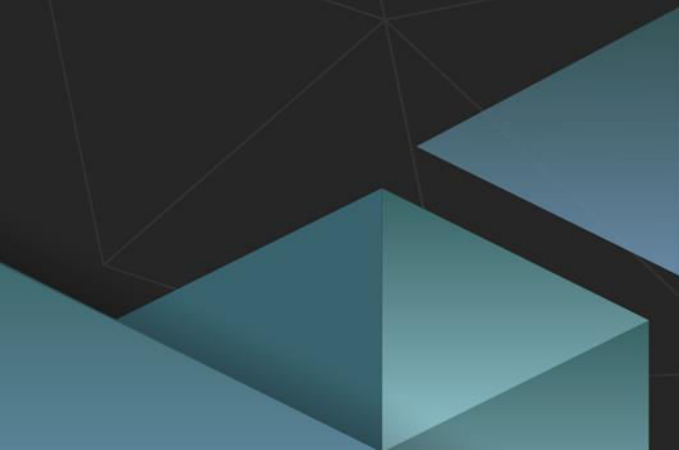
**ЧЕМ ВЫ  
ЗАНИМАЕТЕСЬ ?**



# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

EDGE RANK

UTM-метки



# SMM GYM 2.0

- СТРАТЕГИИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ
- СОЗДАНИЕ ЧАТ-БОТОВ

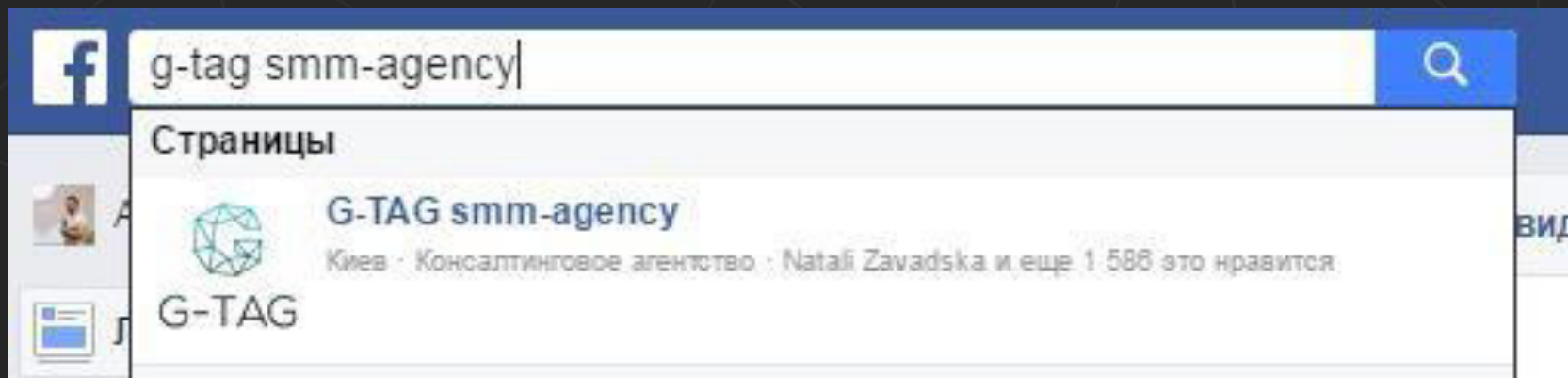


[ЧАТ БОТЫ



# [ ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ С БОТАМИ

- Возьмите свои **смартфоны**;
- Откройте приложение **«Facebook»**;
- Найдите в поиске **« G-tag smm-agency»**;





# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



# АЛГОРИТМ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



[Просмотреть](#)

# ОТСЛЕЖИВАЙТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Анализ результатов каждой рекламной кампании
- Установка FB Pixel и FB Pixel (действия)
- Установка UTM-меток

# ОТСЛЕЖИВАЙТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

\* Website URL

https://g-tag.pro/gympro

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

\* Campaign Source

facebook

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

Campaign Medium

post

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

Campaign Name

10/10\_1

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

## Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

https://g-tag.pro/gympro?utm\_source=facebook&utm\_medium=post&utm\_campaign=10%2F10\_1

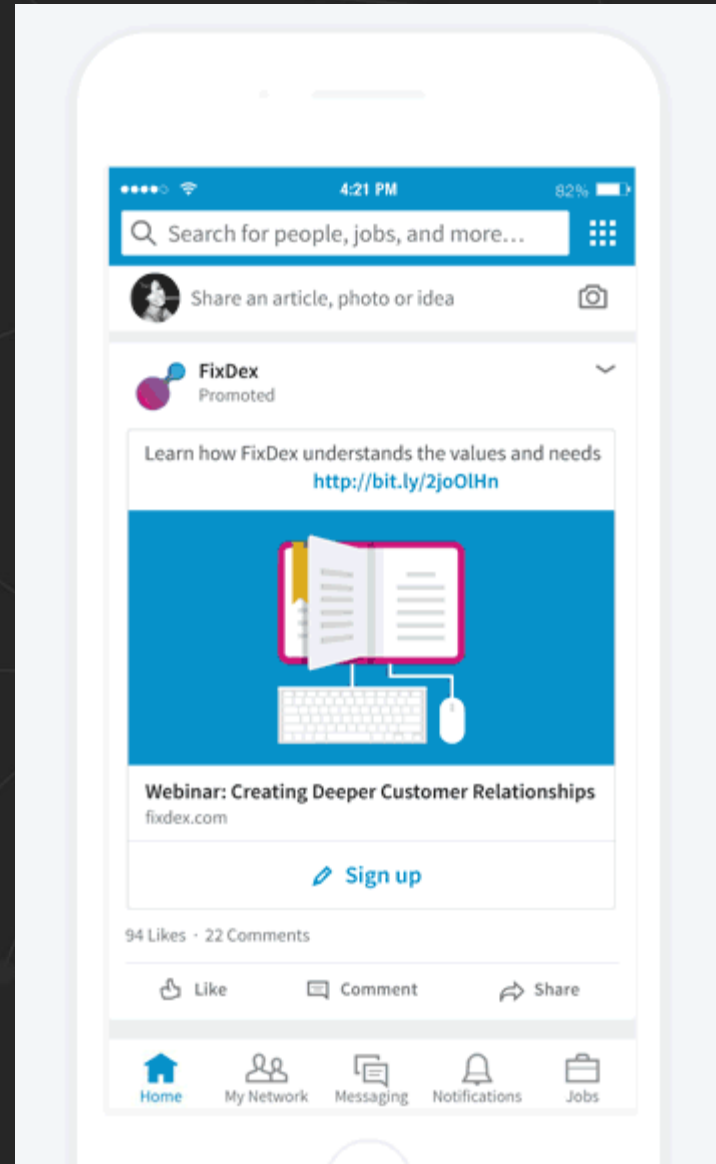
# СТРАТЕГИИ НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ



# НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- НЕТ САЙТА

1. Создание лид формы;
2. Реклама на мессенджер;
3. Продвижение постов (вовлеченность);
4. MSSG.ME



СДЕЛАЙТЕ ВИЗИТКУ...  
КЛИЕНТ СКАЖЕТ ВАМ «СПАСИБО»

MSSG.ME

---

МОЯ ВИЗИТКА

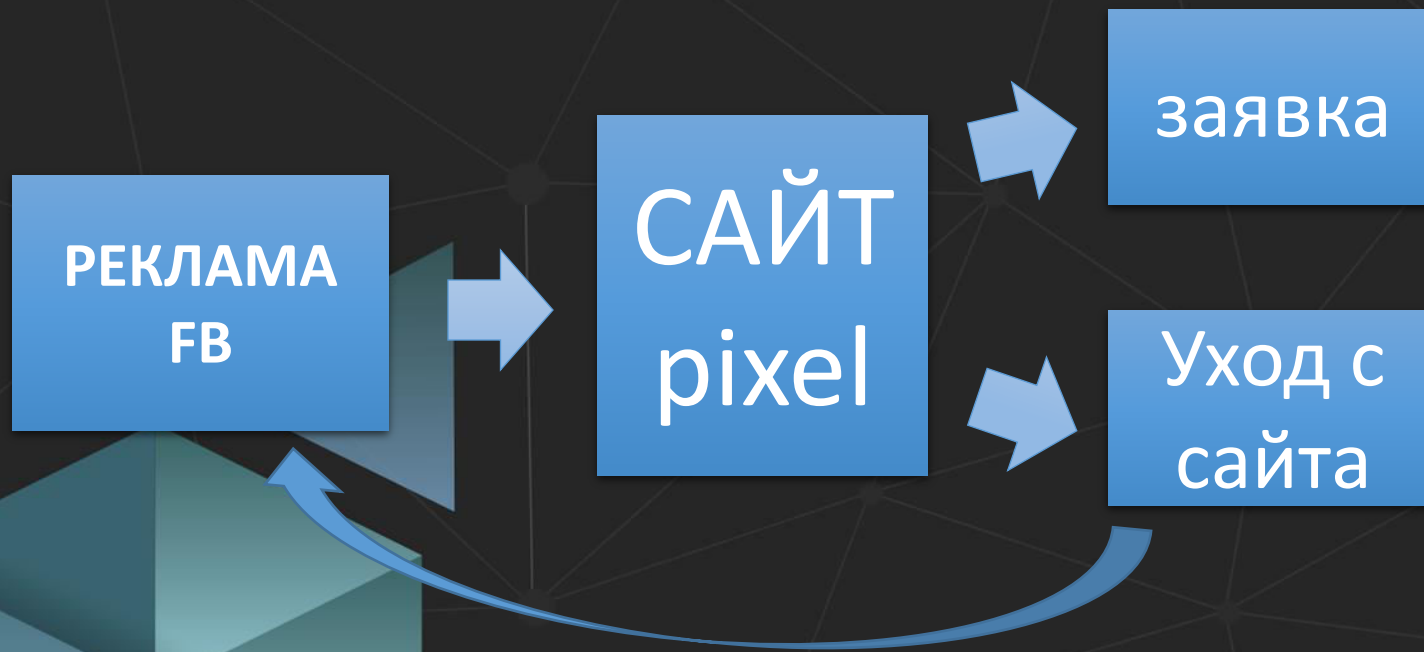
[mssg.me/gonkovskiy](https://mssg.me/gonkovskiy)



# НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- **ЕСТЬ САЙТ**

1. Установка **пикселя** на сайт;
2. Создание «**аудитории**» в рекламном кабинете;
3. Настройка с целью «**трафик на сайт**»;
4. Настройка **ретаргетинга**;



# НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- **МАЛОЗНАКОМЫЙ ПРОДУКТ НА РЫНКЕ**

1. Создать видео;
2. Реклама на «просмотры видео»;
3. Сбор базы пользователей с видео;
4. Реклама продукта на собранную базу;



# НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- **ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ НАБОР ФАНОВ**
  1. Реклама вирусного поста
  2. Набор Фанов
    - Приглашение всех кто лайкнул пост
  3. Реклама продукта / услуги на фанов
    - Реклама с трафиком на сайт
  4. Ремаркетинг на всех кто не купил

# НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- **ПОВЫШЕНИЕ ДОВЕРИЯ К ПРОДУКТУ**
  1. Реклама продукта / услуги на сайте на холодную аудиторию
  2. Реклама отзыва или полезного поста (видео)
  3. Ремаркетинг на всех кто не купил

# ПОДОГРЕВАЙТЕ АУДИТОРИЮ

Бесплатные  
/ дешевые  
продукты

Полезный  
материал

Делайте  
несколько  
контактов

# ЧТО ИЗУЧИТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?

1. Алгоритм запуска рекламы
2. Создание аудиторий

# АУДИТОРИИ

Facebook Ads Manager interface showing navigation tabs and a highlighted menu item.

Navigation tabs: **Часто используемое**, **План**, **Создание и управление**, **Измерения и отчетность**, **Ресурсы**, **Настройки**

Highlighted menu item: **Аудитории**

Other menu items under "Ресурсы": Изображения, Пиксели, Офлайн-события, Каталоги продуктов

Other menu items under "Настройки": Настройки, Настройки компании, Биллинг и способы оплаты

Footer: [Все инструменты >](#) *Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.*

Статус	Название кампании	Статус	Метрика 1	Метрика 2	Метрика 3	Метрика 4
<input type="checkbox"/>	Днепр 17.10 - Трафик	Действующая	486 Количество кл...	22 818	8,22 р. За клик по ссылке	3 996,16 р.
<input type="checkbox"/>	Конверсии_аудит	Действующая	49 заявка на аудит	14 065	81,43 р. За заявку на аудит	3 990,27 р.
<input type="checkbox"/>	Конверсия SMM GYM 2.0	Действующая	1 Регистрация ht...	1 395	298,16 р. За Регистрация https://g-tag.pro/sm...	298,16 р.
▶ <b>Результаты, число кампаний: 64</b> ⓘ Удаленные объекты не включены			—	<b>519 854</b> Пользователи	—	<b>105 725,21 р.</b> Всего потрачено

# АУДИТОРИИ

## Создать индивидуально настроенную аудиторию

### Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то уже имеющиеся клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.



#### Файл с данными о клиентах

Используйте файл с данными ваших клиентов, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать аудиторию. Перед загрузкой осуществляется хеширование данных.



#### Трафик сайта

Используйте пиксель Facebook, чтобы создать список людей, посещавших ваш сайт или выполнявших определенные действия.



#### Действия в приложениях

Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.



#### Действия офлайн НОВИНКА

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие офлайн-каналы.



#### Вовлеченность UPDATED

Создать список людей, взаимодействовавших с вашими материалами на Facebook или в Instagram.

Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

# АУДИТОРИИ

## Что вы хотите использовать для создания аудитории?

Аудитории вовлеченности позволяют вам охватить людей, которые ранее взаимодействовали с вашими материалами на Facebook.



### Видео UPDATED

Создайте список людей, проводивших время за просмотром ваших видео на Facebook и в Instagram.

Из:



### Форма генерации лидов UPDATED

Создайте список людей, которые открыли или заполнили форму в вашей рекламе для лидов на Facebook или в Instagram.

Из:



### Полноэкранный режим UPDATED

Создайте список людей, которые открыли ваш Холст или рекламу с подборкой на Facebook.

Из:



### Страница Facebook

Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей Страницей на Facebook.

Из:



### Бизнес-профиль Instagram НОВИНКА

Создайте список людей, взаимодействовавших с вашим бизнес-профилем в Instagram.

Из:



### Мероприятие НОВИНКА

Люди, которые взаимодействовали с вашими мероприятиями на Facebook.



Андрей

817)

Фильтры ▾ Настроить столбцы ▾

Тип

Инди

Воел

справили - Чернигов

Инди

Воел

Инди

Воел

Инди

Воел

взаимодействие G-tag FB

Пох

Custi

Сохран

Инди

Слуд

Инди

Слуд

Инди

Слуд

аудита\_Таня

Сохран

Дата создания ▾

12.10.2017  
18:44

08.10.2017  
18:14

06.10.2017  
14:04

06.10.2017  
14:03

23.09.2017  
11:10

21.09.2017  
10:09

20.09.2017  
17:27

20.09.2017  
17:25

18.09.2017  
13:52

15.09.2017  
13:20

# УСТАНОВЛИВАЙТЕ ПРАВИЛА

Facebook Ads Manager interface showing navigation tabs and a table of ad campaigns.

**Navigation Tabs:**

- Часто используемое
- План
- Создание и управление
- Измерения и отчетность
- Ресурсы
- Настройки

**Content of 'Создание и управление' tab:**

- Business Manager
- Ads Manager**
- Power Editor
- Публикации Страницы
- Панель приложений
- Помощник по рекламе приложений
- Автоматические правила** (highlighted with a red box)

**Table of Ad Campaigns:**

Статус	Название кампании	Статус	Метрика 1	Метрика 2	Метрика 3	Метрика 4
Днепр 17.10 - Трафик	Действующая	486	22 818	8,22 р.	3 996,16 р.	
Конверсии_аудит	Действующая	49	14 065	81,43 р.	3 990,27 р.	
Конверсия SMM GYM 2.0	Действующая	1	1 395	298,16 р.	298,16 р.	
<b>Результаты, число кампаний: 64</b>			519 854	105 725,21 р.		

Удаленные объекты не включены



# УСТАНОВЛИВАЙТЕ ПРАВИЛА

Автоматические правила

820986314699817) ▾

Действия

Управляйте правилами

Имя правила

Цели правила

500+ охват Черниг...

Объявления (26)

500+ охват Харьков

Объявления (26)

500+ охват Полтава

Объявления (26)

500+ охват Сумы

Объявления (26)

Винница 500+

Объявления (26)

## Создать правило

Автоматически обновляйте сразу несколько кампаний, групп объявлений или отдельных объявлений, создав автоматические правила. [Подробнее](#)

Применить правило к

Все активные группы объявлений ▾

Ваше правило будет применяться к группам объявлений, которые будут показываться во время выполнения правила.

Действие

Выключить группы объявлений ▾

Условия ⓘ

ВСЕ из указанных далее, соответствуют

Цена за результат больше, чем  ×

Диапазон времени ⓘ

последние 3 дня ▾

Окно атрибуции ⓘ 1 день после просмотра объявления и 28 дней после нажатия на объявление  
Измените окно атрибуции

Частота ⓘ

**Continuously** — Правило будет действовать с максимально возможной частотой (обычно каждые 30 минут).

Уведомление ⓘ

**На Facebook** — Вы получите уведомление, когда условия этого правила будут соблюдены.

**Эл. почта** — Включать в результаты для этого правила информацию о соблюдении любых ваших правил, а также о создании новых, и отправлять эти данные вместе с эл. письмом 1 раз в день.

Подписчик ⓘ

Андрей Гонковский × Добавьте подписчиков

Название правила

Название правила

Предварительный просмотр

Для предварительного просмотра результатов создайте как минимум одно условие.

Отмена

Создать



Андрей ▾



Настройка

Применяется правило

Создатель правила

каждые 30 минут

Евген Воронін  
8 сентября 2017 г.

каждые 30 минут

Евген Воронін  
6 сентября 2017 г.

каждые 30 минут

Евген Воронін  
8 сентября 2017 г.

каждые 30 минут

Евген Воронін  
8 сентября 2017 г.

каждые 30 минут

Евген Воронін  
8 сентября 2017 г.

Создать



САПОЖНИК  
ПОКАЖИ САПОГИ

# WONDERLAND

**Wonderland** – студия тележурналистики и кино для детей и взрослых.

**Пакет продвижения** – Рекламные кампании.

**Цель** - собрать группу 15 человек на детский медиалагерь.

# ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

Запущены рекламные кампании с целью **лидогенерации** с формой заявки в Facebook из-за отсутствия сайта/лендинговой страницы.

Типы объявлений, которые мы **использовали**:

- 1) Одно изображение;
- 2) Карусель изображений;
- 3) Видеообъявление.

# АУДИТОРИЯ И ПЛЕЙСМЕНТ

- После А/Б
  - **Плейсмент** - объявления в ленте Facebook
  - **Аудитория** - женщины 27-37 лет, Львовская область.
- look-a-like аудитория
- на тех, кто открыл форму, но не заполнил.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

Оплата услуг «G-tag» - \$200

Рекламный бюджет - \$45

Цена одной заявки - \$1,19

Конверсия - 52% (20 оплат)

Средний чек - \$135 (3500 грн)

Выручка – \$2700

# ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ (алгоритм)

- **Создание формы**

БС – Инструменты для публикации – Библиотека форм

- **Настраиваем рекламу**

Ads manager – Создать объявление – цель  
«Лидогенерация» - ...

- **Создаем аудиторию**

Ads manager – Аудитории – Инд. Аудитория – Вовлеченность –  
Открыли форму, но не заполнили

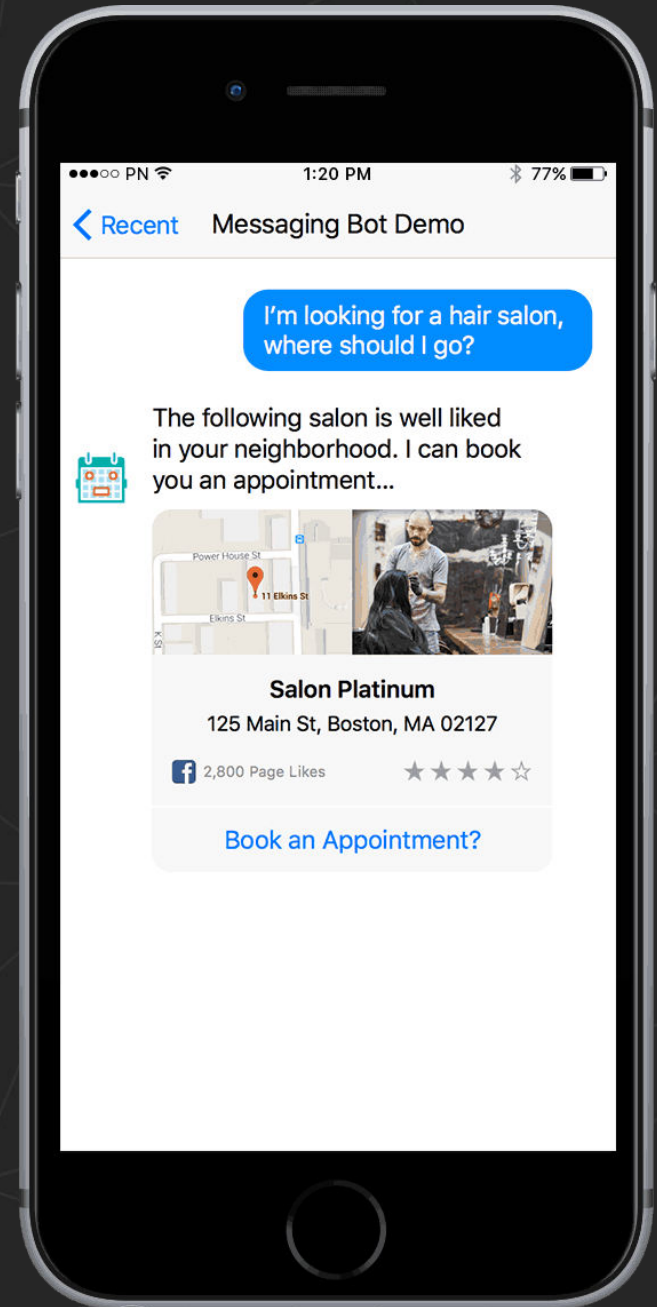
[ЧАТ БОТЫ







# ЧАТБОТЫ


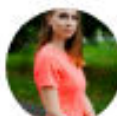



- Замена стандартной тех поддержки
- Замена консультантов и администраторов




# MANY CHAT

- Поставьте цель для бота
- Проанализируйте обращения
- Пропишите туннели
- Создайте welcome message
- Создайте серию сообщений
- Группируйте подписчиков
- Постоянно тестируйте бота и собирайте обратную связь

 Dashboard Audience Live Chat 27 Growth Tools Broadcasting Automation Content Settings Help Video Tutorials

<input checked="" type="checkbox"/>	Avatar	Name	Gender	Status
<input checked="" type="checkbox"/>		Marina Shevchenko	female	Subscriber
<input checked="" type="checkbox"/>		Alina Polyatykina	female	Subscriber
<input checked="" type="checkbox"/>		Таня Сенишина	female	Subscriber
<input checked="" type="checkbox"/>		Оля Артеменко	female	Subscriber
<input checked="" type="checkbox"/>		Дмитрий Дидусенко	male	Subscriber

# Настройка автоматизации



ManyChat

Welcome Message ?

Disabled  Enabled

Page  
G-TAG smm-agency

Dashboard

Audience

Live Chat 27

**Growth Tools**

Broadcasting

**Automation**

Main Menu

Default Reply

**Welcome Message**

Keywords

Sequences

Welcome Message




Привет, на связи команда G-tag и наш личный бот!

С нами ты сможешь получить:

- навыки по продвижению в социальных сетях;
- услуги по продвижению в социальных сетях;
- профессию SMM-специалиста;

И многое другое!

Скажи, что тебя больше интересует?

Знакомлюсь с ботом	CTR 83%	
Услуги SMM	CTR 6%	
Обучение SMM	CTR 7%	

Sent  
**478**

Delivered  
**478**  
100.0%

Opened  
**478**  
100.0%











Clicked  
**422**

# Growth Tools



1


 Page  
G-TAG smm-agency


-  Dashboard
-  Audience
-  Live Chat 28
-  **Growth Tools**
-  Broadcasting
-  Automation
-  Content
-  Settings
-  Help
-  Video Tutorials

 Modal


 Page Takeover


### Embeddable Widgets


 Button

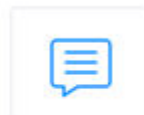
 Box


### Other Growth Tools

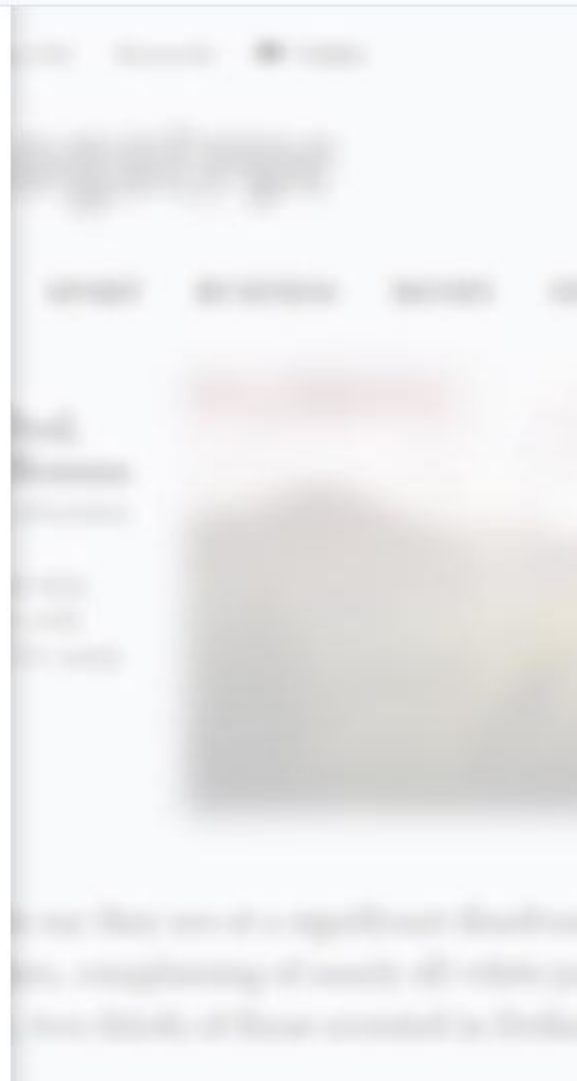
 Landing Page

 Messenger Ref URL

 **PRO** Facebook Ads JSON

 Facebook Comments

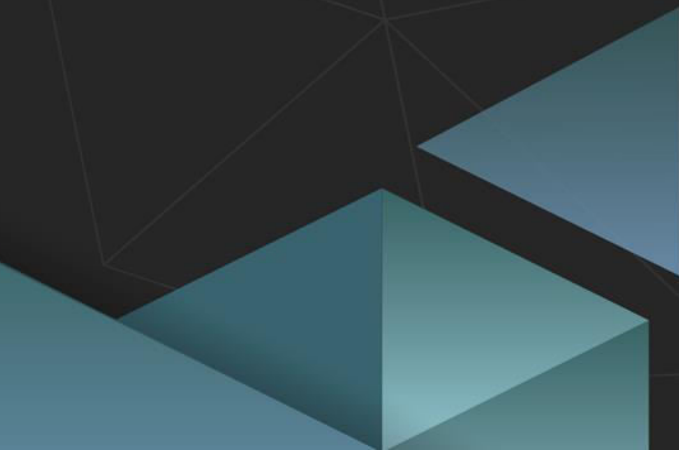
 **PRO** Facebook Messenger Code



# АЛГОРИТМ

- Создать Welcome message
- Скорректировать Default Reply
- Создаём Growth Tools
- Сегментируем Audience
- Прописываем sequences (вкладка Automation)
- Подписываем сегменты аудитории на наши рассылки
- Прописываем Key Words

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ПОМОГУТ  
АВТОМАТИЗИРОВАТЬ РАБОТУ



ВОЗМОЖНА ПРИВЯЗКА  
«MANY CHAT» К CRM-СИСТЕМЕ





# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ «АНАТОМИИ БИЗНЕСА»

---

ВСЕ УСЛУГИ  
КОМПАНИИ G-TAG - 15%

---

G-TAG.PRO

SMM GYM PRO – лучшая  
обучающая программа по SMM

- 20%

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ 14  
ДНЕЙ

G-TAG.PRO – услуги

G-TAG.PRO/GYMPRO – обучение

«ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ СОБЫТИЯ?»

ДЕЙСТВУЙ

«ЗНАТЬ ЧТО ДЕЛАТЬ  
ЗНАТЬ КАК ДЕЛАТЬ  
ВЗЯТЬ И СДЕЛАТЬ»  
ИГОРЬ МАНН



ТРАНСФОРМАЦИЯ АККАУНТА В  
СТРАНИЦУ  
БИЗНЕС

# АНДРЕЙ ГОНКОВСКИЙ

- [gonkovskiy@gmail.com](mailto:gonkovskiy@gmail.com)
- [mssg.me/gonkovskiy](https://mssg.me/gonkovskiy)
- +380934846080

